



Ushirika wa Maendeleo ya Elimu Barani Afrika
الرابطة لأجل تطوير التربية في إفريقيا
Association for the Development of Education in Africa
Association pour le développement de l'éducation en Afrique
Associação para o Desenvolvimento da Educação em África



APPEL À CANDIDATURES

Créateur de contenu numérique et gestionnaire de communauté, ADEA

La date limite de soumission est le vendredi, 9 février 2024, à minuit GMT à l'adresse suivante : adea-applications@afdb.org. L'objet du courriel doit être « Créateur de contenu numérique et gestionnaire de communauté ».

Introduction

L'Association pour le développement de l'éducation en Afrique (ADEA) est un forum de dialogue politique sur l'éducation en Afrique. Elle est hébergée par la Banque africaine de développement à Abidjan, Côte d'Ivoire. Sa vision est de créer « une éducation et une formation africaines de haute qualité orientées vers la promotion des compétences critiques pour un développement accéléré et durable en Afrique ». La mission de l'ADEA est donc de « servir d'organisation panafricaine ouverte et flexible qui informe et facilite la transformation de l'éducation et de la formation pour stimuler le développement accéléré et durable de l'Afrique ». Elle joue un rôle de catalyseur dans la promotion de politiques et de pratiques innovantes grâce à la mise en commun d'idées, d'expériences, d'apprentissages et de connaissances. L'objectif global de l'ADEA est de donner aux pays africains les moyens de développer des systèmes d'éducation et de formation qui répondent à leurs besoins émergents et stimulent durablement la transformation sociale et économique de l'Afrique.

Les principaux organes de l'ADEA sont le Comité directeur, le Comité exécutif, le Secrétariat et le pôle de qualité interpays (PQIP). Le Secrétariat supervise la mise en œuvre des programmes de travail et du budget de l'ADEA en organisant des forums de dialogue politique de haut niveau et des réunions statutaires, en gérant les communications et les connaissances, et en coordonnant le travail des PQIP. Il met également en œuvre les décisions et les résolutions des entités de gouvernance de l'ADEA. L'ADEA est la voix du continent en matière de développement de l'éducation en Afrique et a le pouvoir de rassembler les principaux acteurs du continent sur les questions de politique de l'éducation.

L'ADEA cherche à recruter « un créateur de contenu numérique » ayant de l'expérience dans le développement de la production de contenu audio, vidéo et graphique, pour rejoindre notre équipe de communication. Notre candidat idéal utilisera ses compétences créatives à travers toutes les phases du processus de conception, y compris la création de vidéos pour les canaux numériques de l'ADEA, la conception et le graphisme de pages web, et divers autres documents imprimés et numériques. Ce candidat sera exposé au marketing interne et externe, et travaillera de manière transversale avec la gestion des connaissances, l'informatique et l'équipe des programmes pour donner vie aux idées.

La position

L'activité principale de l'ADEA est le développement de l'éducation en Afrique. Nous sommes une voix continentale sur l'éducation en Afrique avec la capacité de convoquer les principaux acteurs du continent sur les questions politiques de l'éducation.

Un aspect clé de notre travail est le plaidoyer et l'influence et nous tirons parti des méthodes de communication numérique pour engager, influencer et informer nos diverses parties prenantes. Nous avons créé de nombreux produits à cet égard et nous en créerons d'autres, au fur et à mesure que nous répondrons aux divers besoins de nos pays membres et de nos bailleurs de fonds.

L'objectif principal de ce poste est que le titulaire conduise le développement de divers contenus numériques qui soutiennent les campagnes de plaidoyer et le message de l'ADEA. Cela couvrira l'engagement pour le secrétariat, ses divers projets et PQIP. Le titulaire sera le premier point de contact pour toutes les demandes de conception, y compris le formatage et la finalisation des rapports et des études pour la publication en ligne et imprimée.

Portée de la mission

Sous la supervision générale du spécialiste en communication et la responsable de la gestion des connaissances, le créateur de contenu numérique s'acquittera des tâches et responsabilités suivantes :

Gestion de la communauté (30%)

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de développement de contenu et de plaidoyer pour accroître l'engagement sur les points de contact numériques de l'ADEA et amplifier les campagnes de plaidoyer du Secrétariat, des PQIP, des points focaux et d'autres parties prenantes de l'ADEA.
- Aider à la conception et à la diffusion de campagnes de marketing sur les médias sociaux et par courrier électronique pour promouvoir les publications, les activités et les événements de l'ADEA (Triennales, Forums de dialogue politique de haut niveau (FDPHN), Conférences ministérielles, etc.
- S'engager de manière proactive avec la communauté en ligne de l'ADEA et établir des relations avec la communauté de pratique pour faciliter l'échange de connaissances et le retour d'information de la part des praticiens de l'éducation et des décideurs en Afrique.
- Mener des enquêtes périodiques en vue d'obtenir le feedback des parties prenantes sur l'efficacité de la communication de l'ADEA et fournir un feedback sur les besoins des parties prenantes et les opportunités d'amélioration de la communication.
- Sous la direction du spécialiste en communication, fournir un soutien en matière de communication numérique et de développement de contenu pour les projets et programmes en cours et à venir de l'ADEA. Certains de ces projets comprendront du contenu pour les canaux médiatiques traditionnels. Le contenu doit être attrayant et informatif.
- Contrôler, analyser et rendre compte de la performance des contenus sur tous les canaux numériques de l'ADEA à l'aide d'outils numériques, notamment Google Analytics. Exploiter ces données pour informer l'itération du contenu de l'ADEA.

Conception graphique et production vidéo (70 %)

- Élaborer des graphiques, des illustrations et d'autres supports d'information (brochures, dépliants, films, productions audiovisuelles) et des documents statutaires pour les plateformes numériques de l'ADEA.



- Concevoir et produire divers supports créatifs, y compris des graphiques animés, des podcasts, des publicités, des vidéos explicatives, des bulletins d'information, des publications imprimées, etc.
- Produire et monter une variété de projets vidéo, y compris des vidéos sociales, des vidéos internes de la Triennale, du FDPHN, etc., pour renforcer la présence en ligne de l'ADEA, en particulier sur YouTube.
- Synthétiser les produits de la connaissance et les ensembles de données en graphiques de marketing et en données visuelles clairs, concis et convaincants, en respectant les lignes directrices de la marque ADEA.
- Assister le spécialiste de la communication et le responsable de la gestion des connaissances pour les mises à jour visuelles de tous les actifs numériques de l'ADEA (vidéos, bulletins d'information, téléchargements de contenu) dans MailChimp, Buffer, Drupal ou d'autres outils de marketing web.
- Soutenir la conception graphique et les ajustements du site web de l'ADEA, en veillant à ce qu'il soit à jour et qu'il fonctionne avec la dernière interface utilisateur.
- Fournir un soutien en matière de communication lorsque cela est nécessaire, y compris pour l'organisation d'événements de l'ADEA.

Profil du candidat

Le créateur de contenu numérique sera employé pour une période d'un an, avec un renouvellement d'un an en fonction des performances et des résultats satisfaisants. Il/elle doit posséder les qualifications et l'expérience suivantes :

- Un minimum d'une licence en communication créative, en marketing numérique, en conception graphique, en journalisme ou dans des domaines connexes.
- Au moins cinq ans d'expérience confirmée dans l'élaboration de contenu, le marketing de contenu, la gestion de communauté, la conception graphique ou le marketing numérique, avec un accent sur la création de ressources visuelles pour les messages numériques et les médias sociaux.
- Bonne connaissance des applications InDesign, Illustrator, Photoshop et Adobe Première.
- Une bonne connaissance de « After Effects » et de l'infographie animée serait un plus.
- Excellentes compétences en matière de rédaction et d'édition en français et en anglais, et expérience considérable dans la gestion de la production de bulletins d'information et d'autres publications.
- Capacité à s'épanouir sous pression dans un environnement où les délais sont courts et les projets multiples.
- Diplomatie, extraversion, fortes compétences interpersonnelles et capacité à gérer efficacement les relations avec les représentants des médias, les fonctionnaires et les partenaires essentiels.
- Capacité à synthétiser des messages complexes et à les formuler avec assurance de manière concise, complète et intelligible pour le public cible.



Soumission des candidatures

Pour postuler, les candidats doivent soumettre leur curriculum vitae le plus récent, une lettre de motivation, un portfolio de leurs travaux de conception numérique (vidéo, animation, graphisme) et jusqu'à trois références qui peuvent attester du travail contenu dans leur portfolio.

Les candidatures doivent être envoyées à adea-applications@afdb.org au plus tard le vendredi, 9 février 2024, à minuit GMT. L'objet du courriel doit être « **Créateur de contenu numérique et gestionnaire de communauté ».**

En raison du nombre élevé de candidatures, seuls les candidats sélectionnés seront contactés par le biais d'une correspondance formelle par courrier électronique. Veuillez ne pas contacter l'ADEA ou les membres du personnel pour vous enquêter de l'état de votre candidature.

Lieu d'affectation : Abidjan, Côte d'Ivoire.